

公開設定を絞ってフェイスブックを見る

Facebook は世界で 14.5 億人以上が毎日使用している SNS (social networking service) です。月間アクティブユーザー数は 22 億人、日本の月間アクティブユーザー数は 2800 万人、アクティブユーザー数はアカウントを取得して利用している人数です。

Facebook をしていない理由は『個人情報が見られてしまうから嫌だ』と云う人が多いですが、リスクを最小限にすることは可能です。

Facebook を見るには Facebook のアカウント取得が前提になっているものの、登録情報については『表示制限』『閲覧制限』や『公開範囲の限定』を行うことで、他人からの見え方を『最低限』にすることが出来ます。

公開設定の中には『自分だけ』もあります、こうすると何のために SNS を使うのか分からなくなりますが、Facebook がどんなものかを体験するためには具合の良い設定だと思います。

7月の西日本豪雨被害で初めて判ったことですが、突然 Facebook に『災害支援ハブー無事報告』設定画面が表示されており (facebook 情報収集結果自動起動)、『無事』をクリックするだけで Facebook 友達全員に伝わる事が判りました。便利な機能です！



尚、情報公開「在籍地、出身地、出身学校、会社名、趣味」、その真実の情報があるからこそ『幼なじみ・級友・仲間を見つける』『ビジネスで使用する』ことに繋がり拡大しているのだと思いますので、取敢えずは公開範囲を絞っても、慣れてきたなら設定を変更して便利に楽しく使ってみてはどうでしょうか。

1. アカウント取得のために準備するもの

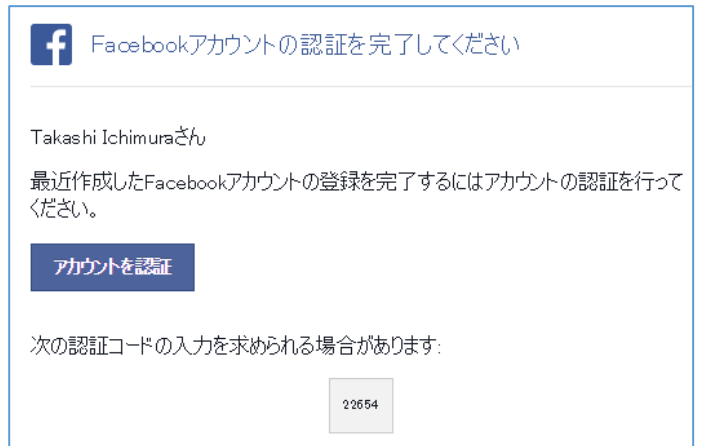
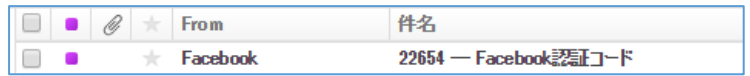
Word やメモ帳に記載してコピペで入力するようにすると打ち間違いを減らせます。

- ①姓 (ローマ字) 名 (ローマ字)
- ②メールアドレス (このために yahoo などのフリーアドレスを取得しておくことは最良の対策になります)。このアドレスは入力するだけでなく、登録直後に本人確認のメール受信に必要になります。
- ③パスワード (他で使用しているものの使い回しはしない)
- ④生年月日
- ⑤性別

2. Facebook に登録

- ①検索エンジンの検索窓に『facebook』と入力し、『フェイスブックへようこそ!』画面を開く
- ②入力

- ③ **アカウント登録** ボタンをクリック
- ④ メールアドレス認証画面が開く
- ⑤ **Yahoo! Mail にログイン** をクリック（登録メールです）
- ⑥ 登録メールを開く。下記メールが届いています
- ⑦ メールを開く
- ⑧ アカウント認証をクリック



- ⑨ Facebook 画面が開き、アカウントが認証された则表示される



- ⑩ OK

- ⑪ 開いている画面上部右端▼をクリック



- ⑫ 設定をクリック



⑬設定画面が開く

⑭プライバシーをクリック

⑮設定出来る箇所を全て『最も低い

設定に変える』、友達の友達しか選べない箇所もある

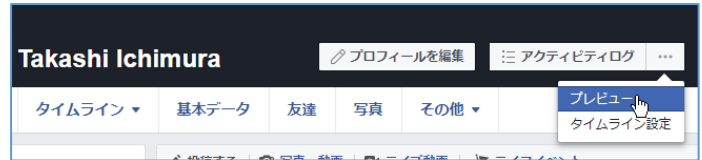


⑯タイムラインとタグ付けをクリック（ここも同じ考え方で設定する）



＊ ＊これで公開を最小限にした設定は完了です ＊ ＊実際は設定だけで一冊の本になっているだけのボリュームです、必要な方は書籍で勉強して下さい。

- ⑰他の人からどのように見えているか確認してみましょう
 アクティビティログ右端からレビューをクリック



安心出来ましたでしょうか！

3. フォロワー数・いいねが等が多い facebook

- ①安倍晋三 読者数 580,000 人
- ②渡辺直美 読者数 270,000 人
- ③小島瑠璃子 女性タレントランキング1位
- ④孫正義 投稿は少ないが投稿に対するコメント数が凄い
- ⑤栗城史多 登山家、2018.05 エベレスト登山中に遭難
- ⑥vonvon.me 日本語いいね数
- ⑦日本の美しい風景写真館 こんなページもある（投稿専用）

4. 他の人の Facebook を開く

Facebook の検索欄に入力。ブラウザの検索欄でも有名人の場合は普通に名前検索で該当する項目が表示されると思いますが、確実なのは『facebook ○○○○』『フェイスブック ○○○○』とすることです。

まずは上に記載した①～⑦を見てみましょう

5. Facebook のマメ知識

- ①友達 : 友達になる申請と相手からの承認で成り立つ
- ②友達の友達 : 文字通りで写真には『共通の友達：○○さん』と表示される
- ③いいね : 「良い」「共感した」の意思表示、相手にも表示される、6種類のいいねがある（ひどいを含む）、プライベート情報非公開でいいねするのはマナー違反です
- ④コメントする : 写真やスタンプ付きでコメントするものですが、プライベート情報非公開でコメントするのはマナー違反です
- ⑤シェアする : 『共有したい！』ときに使用するボタンだったものが、『投稿する』場合もこのボタンを使用するようになっている。あるページ記事をシェアすると友達にシェア情報が届く、プライベート情報非公開でシェアするのはマナー違反です。
- ⑥フォロワー : フォローするボタンを押した人、相手にフォローしたことが届くと共にフォロワー一覧に登録写真と名前が表示される
- ⑦知り合いかも : 共通の友達、職歴・学歴、所属ネットワーク、インポートした連絡先、記載した趣味、検索した相手、ネット回線などから自動抽出。完全に出なくする方法はない、うざければこまめに×するしかない。
- ⑧Messenger : Messenger がセットになっているので友達だけへのメールとして使える（メールアドレス知らなくても）（情報公開前提）
- ⑨二段階認証 : 携帯電話やスマホのショートメールを利用するもので、登録されて

いないPCやスマホからログインされると『本人確認コードが携帯電話やスマホに入り』これを入力しないとログイン出来ない仕組み（乗っ取り防止）。設定→セキュリティーとログイン→二段階認証で設定する。

- ⑩Facebook 脱会 : クイックヘルプ→ヘルプセンター→アカウントの管理→アカウントの停止または削除→アカウントの利用解除と削除の違いは何ですか→Facebook までご連絡下さい→パスワード認証
- ⑪Facebook ページ : ページは企業名や団体、商品などの名称で登録され、情報を一方的に配信していただく
- ⑫シェアで拡散 : シェアは諸刃の剣、慎重に！！ 1段階：30人のフォロワーを持つ貴方がある記事をシェア 30人のフォロワーに届く 2段階：30人のフォロワーはそれぞれ30人のフォロワーを持ち全員がシェアする これで $30 \times 30 = 900$ 人に届きます。共通の友達がいまから実際はこの数値より少なくなります、たった2段階で900人に拡散する、このことを理解しておく必要があります。真実の良い情報だったら良いのですが、フェイクニュースだったら、そして、10段階まで進んだなら天文学的な数値になります。これが拡散の怖さです。
- 一方、西日本豪雨被害では『善意のニュース』『ふわりいランドセル応援団：ランドセル贈呈申し込み』『三協住宅サービス(株) 無償でお家の高圧洗浄します』『名代とんかつ無料提供 かっぱ』など、シェア拡散が望ましいニュースがあることも事実です。TV/新聞では簡単に企業・店名を出せないことも個人のfacebookなら制約のない利点を生かしたいものです。
- ⑬ニュースフィード : facebook を開くと中央にこれが表示される。自分の投稿はもちろん友達の投稿、広告、シェアした投稿などさまざまな情報が新着順に表示される。